

ПОЛОЖЕННЯ

про Всеукраїнський конкурс для вчителів, присвячений Всесвітньому Дню екологічного маркування (World Ecolabel Day)

Всеукраїнський конкурс для вчителів є щорічним заходом в рамках відзначення Всесвітнього Дня екологічного маркування (World Ecolabel Day) (надалі – Конкурс) і має на меті:

- підтримати творчу працю вчителів, популяризувати їх педагогічні здобутки із формування екологічної компетентності учнів на тему «Екологічне маркування»;
- підвищити рівень поінформованості вчителів, учнів та їх батьків щодо значення екологічного маркування для сталого вибору продукції більш кращої для здоров'я і довкілля;
- сприяти реалізації Національного плану дій з охорони навколишнього природного середовища на період до 2025 року, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21 квітня 2021 р. № 443-р в частині що стосується формування в суспільстві екологічних цінностей і засад сталого споживання та виробництва¹.

Завданнями Конкурсу є:

- підвищення рівня знань щодо значення екологічного маркування та мотивації щодо сталого споживання;
- посилення ролі вчителя у формуванні екологічних цінностей і засад сталого споживання;
- підтримка творчих педагогічних пошуків та інновацій в освітньо-виховному процесі;
- популяризація сучасних педагогічних практик у сфері освіти для сталого розвитку.

Перебіг Конкурсу та його підсумки підлягають широкому висвітленню. Організатори Конкурсу залишають за собою право оприлюднювати:

- інформацію про перебіг Конкурсу;
- опис та матеріали кейсів розроблених під час проведення Конкурсу із зазначенням їх авторів.

Стартова сторінка Конкурс розміщується на освітній платформі по реалізації наскрізної змістовної лінії освіти «Екологічна безпека та сталий розвиток» в розділі 12 ЦСР – Урок з екологічного маркування.

¹ Відповідає заходам зазначеним у пунктах 1, 2, 6 Національного плану дій з охорони навколишнього природного середовища на період до 2025 року.

Етапи проведення

Датою початку проведення Конкурсу слід вважати дату публікації повідомлення про Конкурс на сайті Всеукраїнської громадської організації «Жива планета». Інформація про початок Конкурсу також розміщується на сайтах інших Організаторів і Партнерів.

Конкурс проводиться за наступними етапами:

Етап	Зміст	Місяць (орієнтовна дата)
1	Формування фокус-групи. Визначення номінацій. Формування Оргкомітету та Конкурсної Комісії. Формування навчальної програми. Оновлення інформаційних ресурсів/інструментів для учасників.	Вересень-Жовтень 2024
2	Інформування про Конкурс та реєстрація учасників для участі в семінарах.	Жовтень 2024
3	Організація і проведення семінару для бажаючих взяти участь в Конкурсі по темі: «Екологічне маркування – Частина 1».	Жовтень 2024 (1 день)
4	Виконання конкурсного завдання.	З 10 Жовтня
5	Організація і проведення семінару для виконавців конкурсного завдання по темі: «Екологічне маркування – Частина 2».	Листопад 2024 (1 день)
6	Продовження виконання конкурсного завдання. Прийом конкурсних кейсів (завершується 15 грудня).	До 15 грудня 2024
7	Оцінка кейсів членами Конкурсної Комісії за номінаціями. Визначення фіналістів. Оголошення проміжних результатів.	Грудень 2024
8	Інтерв'ю членів Конкурсної Комісії з фіналістами. Визначення переможців.	Грудень 2024 – Січень 2025
9	Нагородження переможців Конкурсу.	Січень 2025

Строки виконання окремих етапів Конкурсу можуть бути збільшені з урахуванням факторів впливу війни та рівня навантаження на членів Конкурсної Комісії якій залежить від кількості учасників Конкурсу.

Учасники

У Конкурсі можуть взяти участь педагогічні працівники загальноосвітніх навчальних закладів та гуртків за основним місцем роботи – громадяни України незалежно від освіти, набутого фаху, стажу і віку, які вчасно виконали конкурсне завдання і подали його опис на розгляд Конкурсної Комісії.

Опис виконаного конкурсного завдання надається на розгляд Конкурсної Комісії шляхом заповнення Анкети для участі в Конкурсі.

Структура та рекомендаціями до опису виконаного конкурсного завдання разом з формою Анкети учасника Конкурсу наведена у Додатку до цього Положення і заповнюється у гугл-формі яка публікується на стартовій сторінці Конкурсу.

Конкурсне завдання і номінації

Учасник Конкурсу обирає номінацію і розробляє концепцію сценарію авторського навчально-виховного заходу по темі «Екологічне маркування».

Це може бути розроблені вправи по темі Конкурсу для предмету чи окремих урок, учнівські дослідження чи проєкт, гра, акція в громаді чи школі або інші подібні ініціативи.

Реалізація заходу повинна *мотивувати* учнів до конкретних дій (змін) для переходу на сталу модель споживання застосовуючи екологічне маркування розуміючи:

- як виглядає і що означає таке маркування;
- для чого це робити (переваги);
- як це зробити (маркування, дії, приклади).

Учасник Конкурсу має можливість доопрацювати проєкт з урахуванням отриманих знань і уточнень на навчальному семінарі для виконавців конкурсного завдання.

Результатом виконання конкурсного завдання має бути опис реалізованого заходу якій відповідає конкурсному завданню і містить дані та матеріали за формою що наведена у Додатку до цього Положення.

Учасник Конкурсу обирає одну з номінацій через яку працює над розкриттям основної теми Конкурсу «Екологічне маркування»:

- 1) Перспективний урок з екологічного маркування для молодших школярів
- 2) Новаторський урок з екологічного маркування для старших учнів
- 3) Кращі завдання про екологічне маркування в предметній галузі
- 4) Супер-квест з екологічного маркування
- 5) Креативна виховна година з екологічного маркування

- 6) Дослідження року з екологічного маркування
- 7) Краща освітня гра про екологічне маркування
- 8) Майстер екологічного сторітелінгу

Більш детальна інформація про визначені номінації і очікувані результати буде надана під час навчальних семінарів.

Критерії оцінювання, визначення переможців та результати

Кейси про реалізовані заходи учасниками Конкурсу оцінюються за такими основними критеріями:

- 1) відповідність темі;
- 2) зміст та методологія;
- 3) мотивація і зміна поведінки учнів та інших залучених.

Для оцінки кейсів учасниками Конкурсу Оргкомітет формує Конкурсну Комісію.

Основними завданнями Конкурсної Комісії є оцінювання, надання коментарів і рекомендацій до роботи учасників, визначення фіналістів та переможців Конкурсу.

Конкурсна Комісія складається з голови, секретаря та членів.

Організаційною формою роботи Конкурсної Комісії є засідання, що проводяться відповідно до етапів проведення Конкурсу.

Рішення Конкурсної Комісії вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало більш як половина присутніх на засіданні членів Конкурсної Комісії. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос голови.

Рекомендації членів Конкурсної Комісії до оформленні робіт фіналістів повинні складатися з короткого аналізу, бути аргументованими, чіткими та об'єктивними. Рекомендації оформлюються протоколом першого засідання Конкурсної Комісії і є обов'язковими до виконання фіналістами Конкурсу.

Рішення Конкурсної Комісії оформлюються протоколом.

Протокол з результатами оцінювання підписується секретарем та головою Конкурсної Комісії.

Фіналістами в номінаціях можуть бути учасники Конкурсу які обрали не менш ніж 70 балів за наступними критеріями оцінювання:

Відповідність темі (20 балів)		
Відповідність темі Конкурсу	Відповідність обраному напрямку	Цінність для суспільства і довкілля

max 5 балів	max 5 балів	max 10 балів
Зміст та методологія (50 балів)		
Реалістичність поставлених завдань та їх відповідність очікуваним результатам	Креативність, інноваційність та якість	Можливість впливу та забезпечення сталості результатів
max 15 балів	max 20 балів	max 15 балів
Мотивація і зміна поведінки учнів та інших залучених (30 балів)		
Чітка, деталізована та зрозуміло викладена методика і результат оцінювання	Активна участь учнів	Спрямованість заходу на інформування інших учнів і дорослих
max 10 балів	max 10 балів	max 10 балів

Оцінювання проектів здійснюється членами Конкурсної Комісії.

Результати оцінювання визначаються в другому протоколі засідання Конкурсної Комісії.

Оформлені згідно вимог цього Положення та рекомендацій членів Конкурсної Комісії роботи фіналістів можуть бути рекомендовані на визначення переможців Конкурсу.

Відзнаки та нагородження

Диплом учасника Конкурсу – отримають всі учасники які вчасно надали конкурсне завдання виконане у повному обсязі.

Диплом фіналіста Конкурсу та подарунки від Партнерів – отримають фіналісти Конкурсу, які не будуть визначені переможцями.

Диплом переможця Конкурсу, подарунки від Партнерів та грошову винагороду в розмірі 10 000 грн. – отримають переможці Конкурсу.

До того ж роботи переможців Конкурсу увійдуть до добірки видання методичного посібника «Урок екологічного маркування».

Урочиста церемонія нагородження переможців Конкурсу відбудеться у м. Києві. Оргкомітет забезпечує компенсацію іногороднім переможцям Конкурсу витрати на міжміський транспорт.

Впровадження результатів

Роботи переможців Конкурсу увійдуть до добірки видання методичного посібника «Урок екологічного маркування» яке заплановане до видання на квітень 2025 року.

Перебіг Конкурсу та його підсумки підлягають широкому висвітленню. Організатори Конкурсу залишають за собою право оприлюднювати:

- інформацію про перебіг Конкурсу;
- опис заходів та матеріали розроблені під час проведення Конкурсу із зазначенням їх авторів.

Організатор і Партнери

Організатором Конкурсу є Всеукраїнська громадська організація «Жива планета» спільно з Міністерством освіти та науки України і Міністерством захисту довкілля та природних ресурсів України.

Партнером Конкурсу може бути установа, заклад, підприємство чи організація які надають інформаційну, організаційну, методичну, фінансову та інші форми підтримки не заборонені законодавством.

Всеукраїнська громадська організація «Жива планета» щорічно формує Оргкомітет Конкурсу за поданням до його складу уповноважених кандидатів від організаторів і партнерів.

Повноваження Оргкомітету припиняються датою відзначення переможців Конкурсу.

Основними завданнями Оргкомітету є опрацювання пропозицій, рекомендацій та узгодження дій по організації проведення Конкурсу.

Оргкомітет складається з голови, секретаря та членів.

Голова Оргкомітету затверджує його персональний склад та у разі потреби вносить зміни до складу Оргкомітету.

Організаційною формою роботи Оргкомітету є засідання, що проводяться за рішенням його голови.

Засідання Оргкомітету веде голова, а у разі його відсутності – один з його членів за дорученням голови.

Рішення Оргкомітету вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало більш як половина присутніх на засіданні членів Оргкомітету. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос головуючого на засіданні. Рішення Оргкомітету оформлюються протоколом.

Протокол з результатами оцінювання підписується секретарем та головою Оргкомітету.

Фінансування

Проведення Конкурсу не передбачає фінансування за рахунок видатків Державного бюджету України.

Джерелами фінансування є:

- 1) кошти Всеукраїнської громадської організації «Жива планета»;
- 2) кошти, передбачені на виконання програм і проектів;
- 2) власні та залучені кошти Партнерів Конкурсу;
- 3) інші не заборонені законодавством джерела фінансування.

Додаток

Всеукраїнський конкурс для вчителів, присвячений Всесвітньому Дню екологічного маркування (World Ecolabel Day)

Увага! Конкурсні роботи приймаються до 15 грудня.

АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Електронна пошта
Прізвище
Ім'я
По батькові
Мобільний телефон
Вік

Місто (населений пункт)

Назва навчального закладу
Стаж викладання
Предмет викладання
Класи

Номінація (тільки один варіант відповіді)

- Перспективний урок з екологічного маркування для молодших школярів
- Новаторський урок з екологічного маркування для старших учнів
- Кращі завдання про екологічне маркування в предметній галузі
- Супер-квест з екологічного маркування
- Креативна виховна година з екологічного маркування
- Дослідження року з екологічного маркування
- Краща освітня гра про екологічне маркування
- Майстер екологічного сторітелінгу
- Опис виконаного завдання (завантажується в .doc або .docx) _____
- Надаю згоду на оброблення особистих даних згідно законодавству.

Структура та рекомендації до опису виконаного конкурсного завдання

Назва заходу

План проведення

Цільова аудиторія

Кількість учасників та їх роль

Стислий опис виконаного завдання (у тому числі мета, завдання, методологія, сценарій тощо)

Приклади виконаних учнівських робіт (у разі якщо передбачено планом заходу)

Результат (вплив на свідомість та метод оцінювання)

До опису заходу необхідно додати:

- **методичні, дидактичні, інформаційні, презентаційні та інші матеріали** які були застосовані вчителем для виконання конкурсного завдання або посилання на них якщо знаходяться у відкритому доступі (сайт, соцмережі, гугл-диск або інший ресурс де вони розміщені);
- **фотографії** (.jpg) із проведеного заходу (не менше 5 шт. гарної якості не менше ніж 1 Мб) або посилання на них якщо знаходяться у відкритому доступі (сайт, соцмережі, гугл-диск або інший ресурс де вони розміщені);
- **посилання на відеозапис** проведеного заходу, зокрема з участю учнів, їхні враження та коментарі.

До опису заходу рекомендовано додати (якщо передбачено планом проведення заходу):

- **відгуки учнів:** текстові файли, відео з відгуками учнів про заняття або їхнє ставлення до теми екологічного маркування;
- **роботи учнів:** у тому числі скановані або сфотографовані творчі роботи учнів, наприклад, малюнки, постери, інфографіки на тему екологічного маркування (формат .jpg, .png, .pdf);
- **результати дослідницької роботи:** звіт у текстовому форматі (.doc, .pdf) з викладенням мети, гіпотез, методів і висновків дослідження щодо екологічного маркування;
- **сценарій заходу:** авторський сценарій присвячений Всесвітньому Дню екологічного маркування, у текстовому форматі (.doc, .pdf);
- **інтерв'ю чи опитування:** відео або текстові файли із записами інтерв'ю чи опитування учасників (учнів, батьків, інших вчителів) про екологічне маркування та значення заняття;

- **методичні рекомендації:** текстовий файл (.doc, .pdf) з порадами для інших вчителів щодо проведення уроку на тему екологічного маркування, прикладами завдань і цікавих форм роботи для школярів.
- **дидактичні матеріали:** ігри, картки із завданнями або інфографіки, пазли чи кросворди, які допомагають закріпити матеріал (.pdf, .jpg).

Всі фото, відео та скановані матеріали мають бути зазначеного формату і гарної якості.

Фото розміщуються по тексту з підписом/коментарями зображення.

Всі посилання на матеріали до опису надаються по тексту – окремо і повинні знаходитися у відкритому доступі (сайт, соцмережі, гугл-диск або інший ресурс де вони розміщені).

Наприклад:

Інформаційні матеріали та рекомендації для учасників Конкурсу:

<https://www.e-comon.org.ua/tsil-12/urok-z-ekologichnogo-markuvannya/rekomendatsii-ta-materialy-dlia-uchasnykiv-konkursu>

Прохання не застосовувати файлообмінники з обмеженим строком зберігання файлів.