

З НАГОДИ ВІДЗНАЧЕННЯ ДНЯ ЕКО МАРКУВАННЯ

КОНКУРС ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ

З ПРИЗОВИМ
ФОНДОМ

50 000 грн





Світлана Берзіна



Олена Пометун
д. пед. н.



Галина Серова
к. пед. н.



Галина Бузан



Наскрізна змістовна лінія освіти «Екологічна безпека та сталий розвиток»



EcoMON
e-comon.org.ua



- Зручний та інформативний сайт для вчителів
- Реалізація змістової лінії «екологічна безпека і сталий розвиток» на уроках з усіх предметів
- Конкурс авторських завдань серед користувачів сайту



Методики



Інформаційні
матеріали



Презентації



Відео і
анімація



Калькулятори



Завдання

В результаті



2,5 тис.
вчителів



4 млн.
учнів



ПОРЯДОК І ПЛАН РОБОТИ

1. Слухаємо уважно спікерів і задаємо запитання у чаті після закінчення виступу, коли буде оголошено про час запитань і відповідей.
2. Відеозапис вебінару буде опублікований на сторінці Конкурсу на сайті <http://www.e-comon.org.ua/> **05 жовтня**.
3. Оргкомітет не надає консультації про те як краще виконати конкурсне завдання.
4. Уважно слідкуйте за усіма етапами Конкурсу.
5. Підпишіться на наші соцмережі для того щоб завжди бути в курсі і не залежати від розсилок електронною поштою



ВГО "Жива планета"

@livingplanet.ua · Сообщество

✎ Редактирование кнопки ...



[@livingplanet.ua/](https://www.instagram.com/livingplanet.ua/)

teacher.wde@gmail.com

НАЙБІЛЬШ ЧАСТІ ЗАПИТАННЯ

1. Чи можуть брати участь тільки вчителі? А чи можуть керівники гуртків, викладачі коледжів, педагоги організатори ...?
2. Чи можливо зареєструватися після 03.10.2020?
3. Що конкретно ми маємо провести для участі у Конкурсі, тільки урок з екологічне маркування чи щось іще?
4. Яким чином підготувати звіт учасника Конкурсу?
5. Конкурс до Дня екологічного маркування та Конкурс щодо уроку доброти - це одне й те саме?

ВІДПОВІДЬ 1

У Конкурсі можуть взяти участь
**педагогічні працівники загальноосвітніх навчальних закладів за
основним місцем роботи** – громадяни України незалежно від
освіти, набутого фаху, стажу і віку, які **вчасно**:

А) Пройшли реєстрацію;

Б) Виконали конкурсне завдання;

В) Подали свій кейс про виконання конкурсного завдання.

ВІДПОВІДЬ 2

Реєстрацію буде продовжено **до 10 жовтня.**

Але кінцевий термін прийому кейсів про виконане конкурсне завдання лишається незмінним – **01 листопада.**

ВІДПОВІДЬ 3

Конкурсний кейс повинен складатися з таких елементів:

- А) Матеріалів, що засвідчують проведення з учнями заняття
“Чому екологічне маркування – це важливо?”
- Б) Авторського сценарію власного навчального/виховного заходу,
присвяченого Всесвітньому Дню екологічного маркування.
Це можуть бути невеличкі учнівські дослідження,
учнівський проєкт, акція в громаді чи школі тощо.

ВІДПОВІДЬ 4

Звіт надається у довільній формі.

Він має надати уяву про виконання обох елементів конкурсного кейсу.

Обов'язкові чітко визначені авторській сценарій власного навчального/виховного заходу посилання на публікації (сайт, соцмережі), відеоматеріали.

ВІДПОВІДЬ 4

Критеріями оцінки цієї розробки є:

- А) Обов'язкова практична реалізація педагогічного задуму з власними учнями (відео-фото матеріали, що це підтверджують);
- Б) Оригінальна авторська ідея сценарію;
- В) Активна участь дітей у заході;
- Г) Спрямованість заходу на поінформування інших учнів/дорослих про значення екологічного маркування.

ВІДПОВІДЬ 5

**Конкурс для вчителів
До Всесвітнього Дня
екологічного маркування
та**

**Всеукраїнській урок доброти
присвячений Дню захисту тварин
це два РІЗНИХ ЗАХОДА**



ЩО ТАКЕ ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ?



Логотип якій є знаком відповідності екологічним стандартам на певну категорію продукції.

Повинен застосовуватись з посиланням на номер екологічного сертифікату та схему сертифікації згідно з ISO 14024.

Може застосовуватись на різних категоріях продукції у поєднанні зі словом «екологічний», «еко» на законних підставах.

	У споживій пакуванні (10 г)	На 100 г продукту
Енергетична цінність (калорійність, кДж)	376 кДж / 899 ккал	3761 кДж / 899 ккал
Показники (харчові) цінності:		
Білок	0 г	0 г
Вуглеводи	0 г	0 г
Жири	99 г	99,9 г
З насиченої кислоти:		
-насінені	Не більше 1,2 г	Не більше 12 г
-монуеноі	1,4 – 1,5 г	14 – 15 г
-полінені	5,0 – 7,5 г	50 – 75 г
Вітамін Е	6,0 – 7,5 мг	60 – 75 мг

Без ГМО. Упаковано в захисному середовищі.
ДСТУ 4492

ОБ'ЄМ 0,5 л (дм³)



Олейна - наразі єди-
на соняшникова
олія в Україні, яка
пройшла екологіч-
ну сертифікацію*



- виготовлено з насіння високої якості
- на основі сучасних технологій більш чистого виробництва
- збережено природну користь насіння в олії

Виробництво сертифіковано і відповідає
вимогам ISO 9001 (якість), ISO 14001
(екологія), ISO 22000 (харчова безпека).

*згідно зі стандартом ДСТУ ISO 14024.



ПРИНЦИП РАЗРАБОТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ

Уровень требований

«эскалатор»

Версия 1

Версия 2

Версия 3

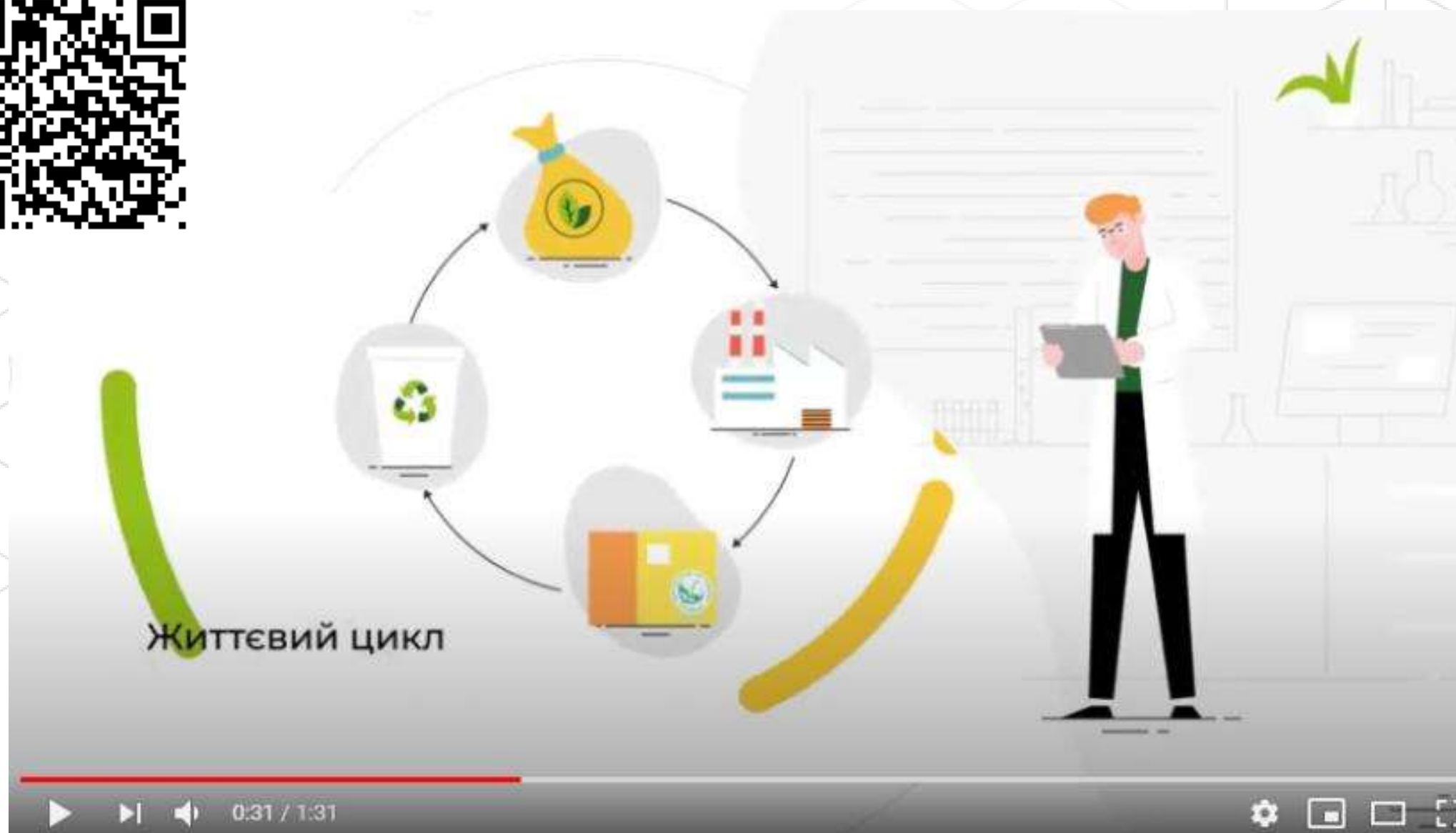
Версия 4

Государственные нормы

Время



Требования экологических стандартов в соответствии с ISO 14024 (экологические критерии)



<https://www.youtube.com/watch?v=qnFq-a3ltlc>

**WORLD
ECOLABEL
DAY**



**CELEBRATE WITH US
OCTOBER 8, 2020**

LEARN MORE



25
1994-2019



**І тип екологічного маркування
ISO 14024**





ЄС



Скандинавські країни

Екологічне маркування I типу
згідно з ISO 14024



Маркування що вказує
на відповідність стандартів
сталого управління лісами





ЕПІЦЕНТР®

Екологічні критерії та аналіз готовності ринку



ринкова
доля
21%

COY OEM 08.002.012.065:2016



GEN members



25
1994-2019

Екологічно сертифікована продукція згідно з ISO 14024 позначена маркуванням



Україна



ЄС



Скандинавські
країни



Німеччина



США

Екологічні критерії згідно з ДСТУ ISO 14024

- обмеження вмісту небезпечних хімічних речовин
- без вмісту особливо небезпечних речовин
- поліпшення мийної здатності та ефективності миття/прання
- якості та строку служби лакофарбового покриття
- найкращі доступні технології виробництва
- зменшення відходів виробництва та споживання

COY OEM 08.002.016.019:2014

ринкова
доля
18%



Екологічно сертифікована продукція згідно з ISO 14024 не може бути класифікована як



Проявляє селективну токсичність для органів-мішеней та (або) органів

-з одноразовим впливом

-з багаторазовим впливом

Викликає сенсibilізацію в дихальних шляхах або на шкірі

Має мутагенні властивості



Має канцерогенні властивості

Проявляє токсичність для репродуктивної системи людини



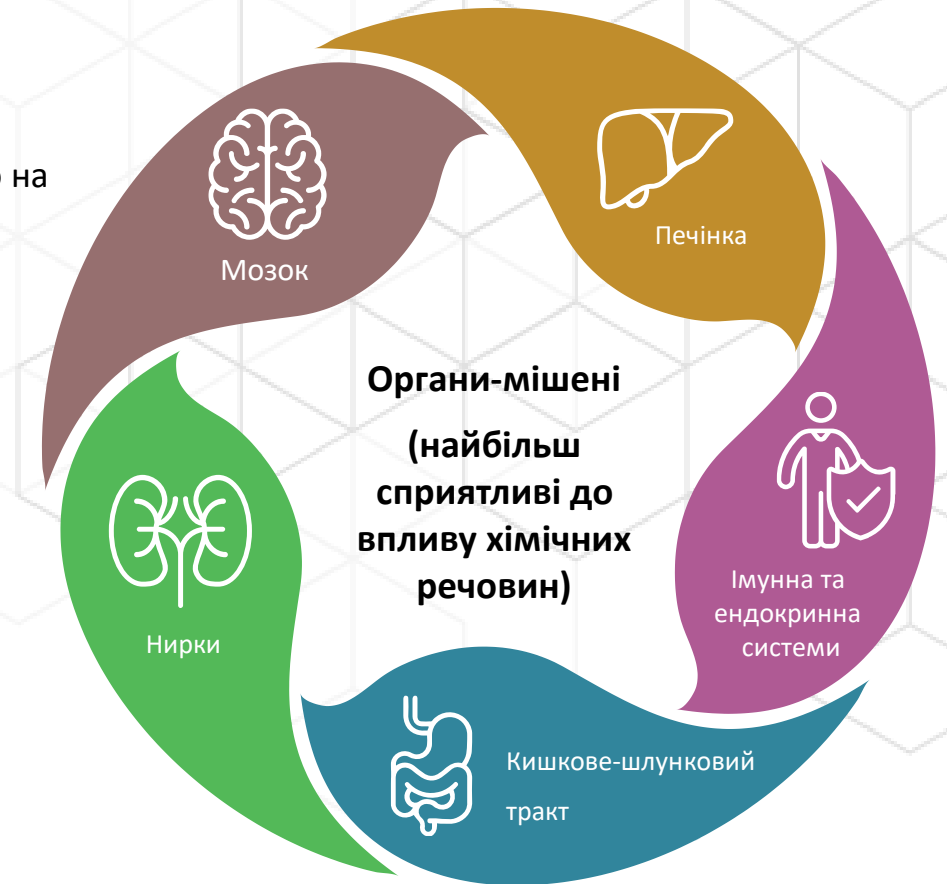
Проявляє гостру токсичність при потрап'янні до організму людини

Руйнує водні екосистеми



Руйнує озоновий шар

Globally Harmonized System for the
Classification and Labeling of Chemicals
(GHS)



Regulation (EC) No 1272/2008 (CLP)

Об'єктивність вимог визначеній цілі

БЕЗ ФОСФАТІВ



У засобу можуть бути інші речовини або їх суміші дія яких значно суттєвіша на руйнування водних екосистем.

Підтвердний документ – паспорт безпеки.

Без вмісту фосфатів, речовин що впливають на руйнування водних екосистем
Та інших речовин особливо небезпечних для здоров'я і довкілля.
Контроль рівня загальної токсичності засобу на рівні найвищих показників безпеки.

Підтвердний документ – сертифікат відповідності екологічним критеріям
встановленим згідно з ДСТУ ISO 14024.



ПОКАЗНИКИ МАКСИМАЛЬНО ДОПУСТИМОГО ВМІСТУ ЛЕТКИХ ТА НАПІВЛЕГКИХ СПОЛУК

Вид лакофарбових матеріалів	ЛОС (г/л)	НЛОС (г/л)	
		Білі	Кольорові та фасадні
Лакофарбові матеріали для матових покриттів внутрішніх стін і стель (блиск < 25 під кутом вимірювання 60°)	10	30	40
Лакофарбові матеріали для глянцевого покриттів внутрішніх стін і стель (блиск > 25 під кутом вимірювання 60°)	40	30	40
Лакофарбові матеріали для зовнішніх мінеральних поверхонь стін	80	50	60
Лакофарбові матеріали для оздоблення деревини, металу чи пластику для внутрішніх/зовнішніх робіт	80	50	60
Оздоблювальні лаки та лазурі для внутрішніх робіт	65	30	30
Оздоблювальні лаки та лазурі для зовнішніх робіт	75	60	60
Морилки з мінімальною товщиною покриття	65	30	30
Ґрунтовки	15	30	40
Зв'язувальні ґрунтовки	15	30	40
Однопакувальні матеріали спеціального призначення	80	50	60
Двопакувальні матеріали спеціального призначення	80	50	60
Матеріали для покриттів з багатокольоровим ефектом	80	50	60
Матеріали для покриттів з декоративним ефектом	80	50	60
Антикорозійні фарби	80	60	60

Показники ефективності екологічно сертифікованої продукції згідно з ISO 14024

Лакофарбові матеріали

Вміст білого пігменту (білий неорганічний пігмент з коефіцієнтом заломлення $> 1,8$) у інтер'єрних фарбах для стель та стін, які є стійкими до мокрого стирання за класами 1 та 2 відповідно до ДСТУ EN 13300:2012, не повинен перевищувати:

- а) 40 г/м² сухого покриття – для класу 1 стійкості до мокрого стирання;
- б) 36 г/м² сухого покриття – для класу 2 стійкості до мокрого стирання.

у всіх інших фарбах, включаючи вапняні та силікатні фарби, ґрунтовки, антикорозійні та фасадні фарби, не повинен перевищувати:

- а) 36 г/м² сухого покриття – для інтер'єрних фарб та ґрунтовок;
- б) 38 г/м² сухого покриття – для фасадних фарб та ґрунтовок.

Примітка. Вміст білого пігменту для покриття з коефіцієнтом контрастності 98%.

Мийні засоби

Показник дозування твердого (порошкоподібного, гранульованого тощо) готового для застосування засобу для прання або миття не повинен перевищувати:

- а) 14,0 г/кг білизни для засобів прання середньо та суттєво забрудненої білизни;
- б) 2,7 г/кг білизни для засобів для видалення плям;
- в) 18 г/л миючого розчину для засобів миття посуду в посудомийних машинах з однією функцією;
- г) 20 г/л миючого розчину для засобів миття посуду в посудомийних машинах з однією функцією;
- д) 25 г/л миючого розчину для засобів для миття твердих поверхонь.

Мийна здатність засобу по відношенню до еталону (здатність відновлювати чистоту брудної поверхні) має складати не менше ніж 85%.

Зниження міцності тканини після 25 циклів прання має становити не більше ніж 18%.

Маркування, протоколи випробувань та сертифікати повинні бути видані **органами з оцінки відповідності, компетентність яких підтверджена шляхом акредитації** або іншим способом, визначеним законодавством.



Закон України
«Про акредитацію органів з оцінки відповідності»



НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО З АКРЕДИТАЦІЇ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН УКРАЇНИ З АКРЕДИТАЦІЇ

АТЕСТАТ ПРО АКРЕДИТАЦІЮ



Зареєстрований у Реєстрі
22 травня 2019 року*
за № 10156
дійсний до 11 жовтня 2022 року

Дата первинної акредитації: 12 жовтня 2017 року

НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО З АКРЕДИТАЦІЇ УКРАЇНИ ЦИМ ЗАСВІДЧУЄ
КОМПЕТЕНТНІСТЬ

Органу з оцінки відповідності
«Центр екологічної сертифікації та маркування»
Всеевропейської громадської організації «Жива планета»

Місцезнаходження юридичної особи:
02121, м. Київ, пр-т Бажана, буд. 9-Б, кв. 261

Місцезнаходження ООВ:
02002, м. Київ, вул. Микільсько-Слобідська, 6-Д

3 3 1 4 8 2 9
(код ЄДРПОУ)



ВІДПОВІДНО ДО ВИМОГ ДСТУ EN ISO/IEC 17065:2014 (ISO/IEC 17065:2012) В СФЕРІ:

екологічного маркування типу I: продуктів харчування; напоїв алкогольних, води та напоїв безалкогольних; виробів текстильних; матраців; меблів та покриттів для підлоги з лісоматеріалів; будівельних матеріалів та виробів; продукції хімічної промисловості; виробів з паперу та пластику; косметичних засобів; устаткування електричного та побутових приладів; послуг з тимчасового розміщення, послуг типу «зелений офіс» та «зелений клас», оптово-роздрібною та роздрібною торгівлю, банних послуг; натуральних продуктів.

Сфера акредитації визначена додатком до цього атестата від 12 жовтня 2017 року, що складається з 05 аркушів та доповнення до сфери акредитації від 22 травня 2019 року, що складається з 01 аркуша, які є невід'ємними частинами цього атестата.

* На заміну виданого від 12 жовтня 2017 року у зв'язку з розширенням сфери акредитації.
Рішення щодо розширення сфери акредитації ООВ від 22 травня 2019 року.

В.О. Голови

м. Київ, 01133, вул. Гетьманська, 18/7



В.В. Красюк

м. Київ, 01133, вул. Гетьманська, 18/7

НААУ є підписаном: 1) Угоди EA BIA у сферах «Виробування», «Надбавлення», «Сертифікація продукції», «Сертифікація персоналу», «Сертифікація систем менеджменту» та «Експлуатація»; 2) Угоди ILAC MRA у сферах «Виробування», «Надбавлення» та «Експлуатація»; 3) Угоди IAF MRA у сферах «Сертифікація продукції», «Сертифікація персоналу», «Сертифікація систем менеджменту».

СИСТЕМА ЕКОЛОГІЧНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ТА МАРКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ
SYSTEM FOR ENVIRONMENTAL CERTIFICATION AND ECOLABELLING



Система з оцінки відповідності
Environmental Certification System



КОД
ДСТУ EN ISO/IEC 17065

СЕРТИФІКАТ

РЕЄСТРАЦІЙНИЙ № UA.08.002.485

Цей сертифікат підтверджує, що продукція

ЕКО-СУМКА
(нормативний документ на виготовлення: ТУ 189-32043747-021-2016)

відповідає вимогам СОУ OEM 08.002.04.003:2016 Вироби текстильні. Екологічні критерії оцінювання життєвого циклу.

що розроблені у відповідності до стандарту ДСТУ ISO 14024:2002 (ISO 14024:1996, IDT)

ОДЕРЖУВАЧ СЕРТИФІКАТУ:
ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕКСТИЛЬ-КОНТАКТ»
Код ЄДРПОУ 32043747
Місцезнаходження: 02061, Україна, м. Київ, вул. Сортувальна, 2

ВИРОБНИК:
ВІДОКРЕПЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ТК-СТИЛЬ» ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ТЕКСТИЛЬ-КОНТАКТ»
Код ЄДРПОУ 41661338
Місцезнаходження: 14037, Україна, м. Чернігів, вул. Інструментальна, 6

Дата первинної сертифікації: 20-11-2016

Дата видачі сертифікату: 20-11-2016

Термін дії сертифікату: 19-11-2021

Президент ВГО «Жива планета»

Світлана Бодіна

Директор ООВ «Центр екологічної
сертифікації та маркування»

Світлана Первінова

Орган з оцінки відповідності «Центр екологічної сертифікації та маркування» ВГО «Жива планета»
02121, Україна, м. Київ, пр-т Бажана, 9Б-261
+38 044 332 04 06, oa@ecocert.org.ua, www.ecocert.org.ua



* Член Світової мережі екотекстильних маркувань (Global Ecolabelling Network, GEN), сертифікований у відповідності до вимог Мінорності програми екотекстильних маркувань та єдиний міжнародний орган екотекстильного маркування на території України та держави-члени програми I ному етапі ISO 14024 (EN ISO 14024).



Безпідставне екологічне маркування

ІНТЕР'ЄРНА ФАРБА
БІЛА, МАТОВА

 **SKYLINE**

Біла, насичена, зносостійка матова водно-дисперсійна фарба з високою покривною здатністю для внутрішніх робіт.

ПРИЗНАЧЕННЯ:
Застосовується для фарбування усіх міцних, чистих і сухих внутрішніх настінних поверхонь - цементно-вапняних, азбоцементних, цегляних, інших пористих поверхонь, бетону, штукатурки, гіпсових основ. Підходить для фарбування шпалер та може застосовуватись у медичних та дитячих закладах (екологічно чиста та нетоксична). Може тонуватись пігментними пастами та барвниками.

ПІДГОТОВКА ПОВЕРХНІ:
Сорбтивована поверхня повинна бути сухою, очищеною від забруднень і розділяючих речовин (наприклад, жиру). Щільні, нерівності та поглиблення слід зашпаклювати. Поверхні з високою поглинальністю здатністю, штукатурок з осипом, ділянки, вражені грибками, а також для укріплення основи та зменшення витрати фарби, поверхню рекомендовано очистити та попередньо обробити водно-дисперсійною грунтовкою «Skyline».

СПОСІБ ЗАСТОСУВАННЯ:
Фарбу ретельно перемішати до однорідної маси. У разі необхідності, перший шар розбавити водою до робочої в'язкості, але не більше, ніж 10% від загальної маси. Фарбу наносити пензлем, валиком або розпилювачем на суху підготовлену поверхню та при температурі не нижче +5°C мінімум у 2 шари. Останній шар розбавляти з водою не рекомендовано.

ДАТА ВИГОТОВЛЕННЯ: **7кг 14кг**
9.03.2020

ЗРАЗОК

ІНТЕР'ЄРНА

АКРИЛОВА ФАРБА ДЛЯ ВНУТРІШНІХ РОБІТ

 **SKYLINE**

наносити легко

економічне використання

Доступна ціна

швидке висихання

 **eco-friendly**

виготовлено за європейською технологією



СКЛАД:
Пігменти, наповнювачі, водна дисперсія акрилового сополімеру, добавки.

ВИТРАТИ ФАРБИ НА ПОКРИТТЯ В ОДИН ШАР:
100-150 мл/м² в залежності від поверхні.

ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ:
Розчинник - вода.
Зв'язуюча речовина - латекс акриловий.
Колір - білий.
Густина - 1,5 г/мл.
Час висихання до ступеню 3 (20+2°C) - не більше 1 год.
Стойка до м'якого стирання.

УМОВИ ЗБЕРІГАННЯ ТА ЗАПОБІЖНІ ЗАХОДИ: зберігати в герметично закритій тарі виробника при температурі від +5°C до +30°C. Берегти від впливу прямих сонячних променів.
Не припускати замерзання фарби та зберігати в розбавленому стані.

УВАГА: зберігати в недоступному для дітей місці. При потрапленні в очі і на шкіру ретельно промити водою. Не допускати потраплення в каналізацію, водойми і в ґрунт.

ТЕРМІН ЗБЕРІГАННЯ: в закритій упаковці 24 місяці з дати виготовлення. Дату виготовлення вказано на етикетці.

ВИРОБНИК:
ТОВ «УкрТеплоКерамік»,
вул. Полтавський Шлях, 188,
м. Харків, 61098, Україна
тел.: (057)758-12-13
Інтернет магазин:
<https://ukrteploceramic.com>



1л вистачає на **10 м²**
в один шар

ДСТУ ISO 9001:2015
DCTU ISO 14001:2015

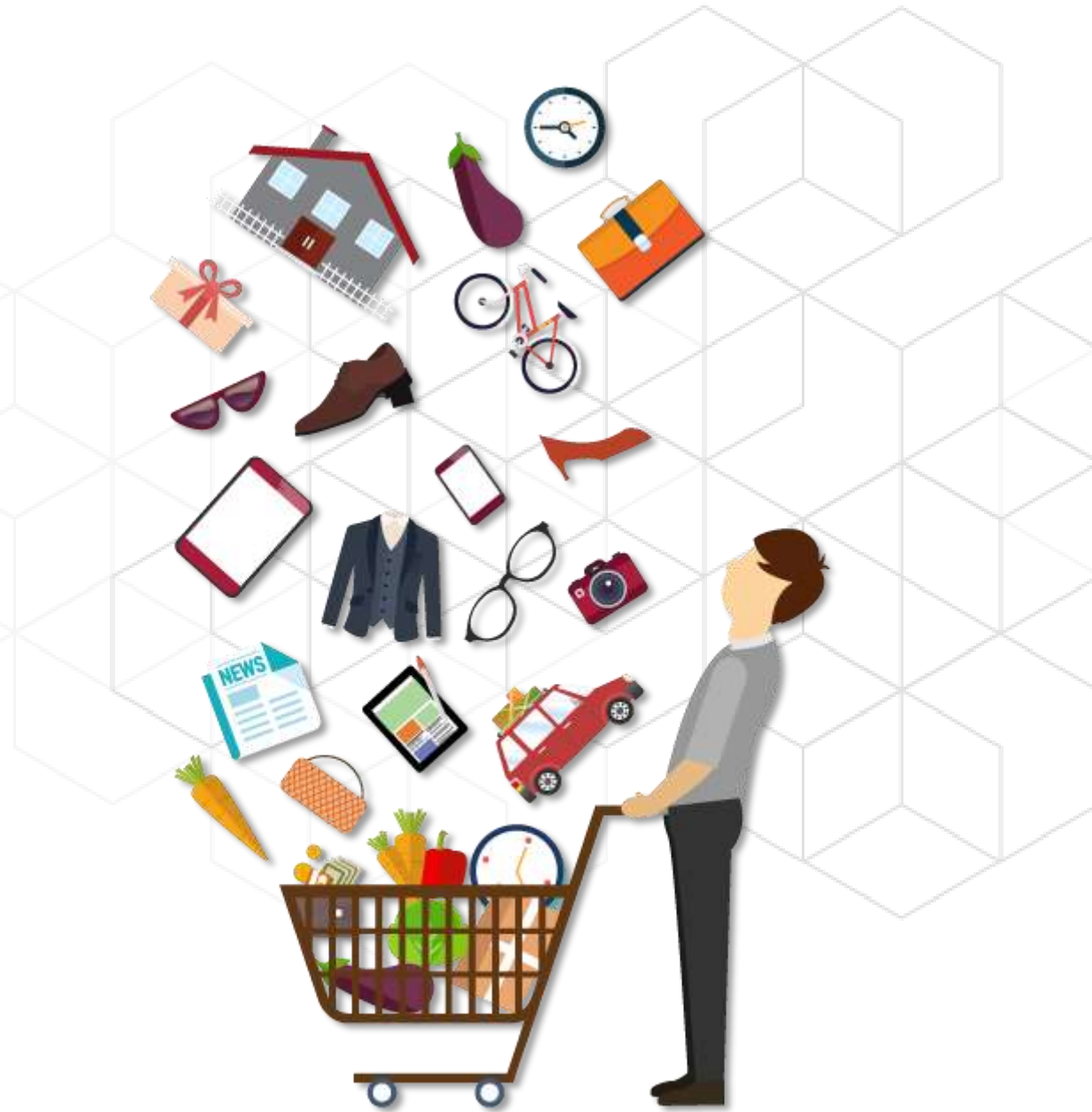
Порушення статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» щодо введення в оману шляхом застосування неперевіраних екологічних тверджень

Чому екологічне маркування – це важливо?



**Надійний інструмент для свідомого вибору
більш екологічно кращої продукції**

- краще для здоров'я і довкілля
- чітко визначені показники оцінювання згідно стандарту що встановлюється на продукцію певної категорії
- лабораторні дослідження і випробування
- незалежна експерта оцінка
- національна акредитація та міжнародне визнання





Цілі сталого розвитку ООН та екологічне маркування “Зелений журавлик”



<https://www.greenmind.com.ua/novyny/tsili-stalogo-rozvitku-oon-ta-ekologichne-markuvannya-zelenij-zhuravlik.html>



ЕКОЛОГІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ

НИНІШНІЙ СТАН

МАЙБУТНІЙ СТАН



ЗЕЛЕНІ ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ. МОДУЛЬ 1-3.



Зелені публічні закупівлі. Модуль 1

для замовників

Перший модуль навчальної програми для підвищення обізнаності службовців, задіяних у процесі здійснення публічних закупівель, щодо принципу «зелених» закупівель



Зелені публічні закупівлі. Модуль 2

для замовників

Другий модуль навчальної програми для підвищення обізнаності службовців, задіяних у процесі здійснення публічних закупівель, щодо принципу «зелених» закупівель



Зелені публічні закупівлі. Модуль 3

для замовників

Останній модуль навчальної програми для підвищення обізнаності службовців, задіяних у процесі здійснення публічних закупівель, щодо принципу «зелених» закупівель



ВСІ ОНЛАЙН КУРСИ PROZORRO



<http://www.e-comon.org.ua/>



Ціль 12
«Відповідальне споживання»



Урок з екологічного маркування

Всеукраїнський конкурс для вчителів з нагоди відзначення Всесвітнього Дня екологічного маркування (World Ecolabel Day)



Рекомендації та матеріали для учасників Конкурсу

Всі матеріали у цьому розділі мають **рекомендаційний характер** і можуть бути використані учасниками Конкурсу для розроблення авторських занять, вправ, завдань, сценарію навчального/виховного заходу по темі ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ.

ЗАСТОРОГА

Працюючи над виконанням конкурсного завдання уникайте плутанини поняття екологічного маркування !
типу з іншими типами маркувань.
Наприклад, органічним.

Використовуйте інформацію з матеріалів наведених у цьому розділі

Рекомендації та матеріали для учасників Конкурсу

~ 90 % інформації про екологічне маркування у відкритих джерелах Інтернет є некоректною



офіційний портал

Змінити відображення сайту English version

Пошук

Міністерство захисту довкілля та природних ресурсів України

Про нас Діяльність Громадянам Напрямки **Бізнесу** Євроінтеграція

Головна / Бізнесу / Екологічне маркування

Екологічне маркування

06 Жовтня 2017, 15:54

[Що таке екологічне маркування?](#)

[Два основних типи екологічного маркування](#)

[Програми екологічного маркування, що дають змогу оцінити поліпшені характеристики товарів і послуг щодо впливів на стан довкілля та здоров'я людини](#)

[Екологічне маркування та довкілля](#)

[Екологічне маркування та здоров'я людини](#)

[Екологічне маркування та Глобальні цілі сталого розвитку](#)

[Екологічне маркування та державна екологічна політика](#)

[Екологічне маркування та публічні закупівлі](#)

[Екологічне маркування та ринки](#)

[Реєстр екологічно сертифіковані продукції українських товаровиробників, позначеної екологічним марк](#)

[Відповідальність суб'єкта господарювання за застосування екологічного маркування](#)

[Роз'яснення щодо відміни Технічного регламенту з екологічного маркування](#)

[Екологічне маркування в запитаннях та відповідях.pdf \(7769 Кб\)](#)

Рекомендації та матеріали для учасників Конкурсу

Всі матеріали у цьому розділі мають **рекомендаційний характер** і можуть бути використані учасниками Конкурсу для розроблення авторських занять, вправ, завдань, сценарію навчального/виховного заходу по темі ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ.



РЕКОМЕНДАЦІЇ ТА МАТЕРІАЛИ ДЛЯ УЧАСНИКІВ КОНКУРСУ



ЗАНЯТТЯ: Чому екологічне маркування – це важливо?

[Навчально-методичні матеріали для проведення заняття](#)

Навчально-методичні матеріали для проведення заняття

«ЧОМУ ЕКОМАРКУВАННЯ – ЦЕ ВАЖЛИВО?»

Очікувані результати діяльності учнів

Після заняття учні зможуть:

- пояснювати, що таке екомаркування;
- розповідати про те, яка продукція отримує екомаркування;
- вирізняти і характеризувати національний знак екомаркування;
- доводити переваги придбання товарів з екомаркуванням;
- висловлювати власне ставлення щодо важливості екомаркування.

План змісту заняття

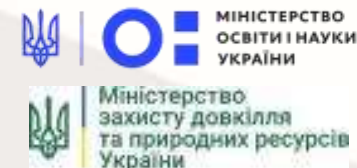
1. Що таке екологічне маркування
2. Як і ким маркуються різні групи товарів
3. Яке екомаркування в Україні та різних країнах/регіонах
4. Що означає екомаркування на різних товарах
5. Чому відзначають Всесвітній День екологічного маркування

ЧОМУ ЕКОМАРКУВАННЯ – ЦЕ ВАЖЛИВО?

Заняття для учнів
5-7 класів створено:



За підтримки:



З нагоди відзначення
Всесвітнього
Дня екологічного маркування



Завдання на тему екологічне маркування по предметним галузям

Приклади різноманітних вправ і завдань для 5-7 класів доводять що тема ЕКОЛОГІЧНЕ МАРКУВАННЯ може бути розкрита в різних предметних галузях.

Інформатика

Мистецтво

Мова

Трудове навчання

Можливо ці приклади надихнуть Вас на розробку власних авторських вправ чи завдань на тему екологічне маркування в рамках реалізації змістової лінії Державного стандарту «Екологічна безпека та сталий розвиток».

<https://www.ecolabel.org.ua/>

**Реєстр чинних екологічних стандартів
на категорії продукції**



Реєстр екологічних сертифікатів



КАТЕГОРІЇ ТОВАРІВ

Матеріали та вироби для будівництва та оздоблення

- Бетон та вироби з бетону
- Блоки віконні
- Вироби гіпсові будівельні
- Вироби з полімерних матеріалів
- Вироби керамічні
- Матеріали теплоізоляційні
- Прокат сталі
- Суміші будівельні сухі
- Шпалери

Продукція хімічної промисловості

- Засоби мийні та засоби для чищення
- Лакофарбові матеріали
- Паливо автомобільне альтернативне
- Рідке органічне добриво
- Регулятори росту рослин
- Тверде паливо альтернативне та продукти для розпалювання

Продукти харчування

- Какао, шоколад та вироби кондитерські цукрові
- Мед натуральний
- Плоди та овочі оброблені та законсервовані
- Продукти перероблення молока та м'яса
- Продукція рибна, ракоподібні та молюски, оброблені та консервовані
- Продукція хлібопекарська, макаронна, кондитерська, кулінарна, сухарна та борошняна
- Олія рослинна
- Салати листові
- Соуси та майонези

Вода та напої безалкогольні

- Вода питна фасована
- Кава
- Чаї та чайні напої

ЛАКОФАРБОВІ МАТЕРІАЛИ

Стандарт СОУ ОЕМ 08.002.016.019:2014 Лакофарбові матеріали. Екологічні критерії оцінювання життєвого циклу встановлює критерії визначення переваг продукції щодо її потенційних впливів на стан довкілля та здоров'я людини протягом життєвого циклу.

Цей стандарт поширюється на фарби, лаки, емалі, шпаклівки, ґрунтовки, у тому числі порошкові. Його дія не поширюється на:

- антикорозійні покриття;
- протигрибкові покриття;
- консерванти для збереження деревини.



 **Оновлений екологічний стандарт на лакофарбові засоби: вимоги та переваги**

ЛАКОКРАСКА UA®

 **Екологічна сертифікація та маркування лакофарбових матеріалів**



Харчові
продукти

Не містить
небезпечних
харчових
добавок

Суворий
контроль
виробництва і
показників
безпеки

Пакування
підлягає
переробці

Сучасні
технології, що
зберігають
природну
користь
складників

Виготовлено з
натуральної
сировини
високої якості

Не містить ГМО
(генетично
модифікованих
організмів)



UA.08.002.382



Більш чисті і
маловідходні
технології

Лакофарбові матеріали

Висока
якість
покриття

Якість
повітря в
приміщенні

Без вмісту
особливо
небезпечних
хімічних
речовин

Збереження
енергії на
виробництві



UA.08.002.337





<https://www.youtube.com/channel/UC8rrztdg-jdPqDeBrKYblkq>



One planet
handle with care



Завершенные прямые трансляции

▶ ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ



Вироби паперові та санітарно-гігієнічні. Екологічні характеристики при здійсненні публічних закупівок

1:24:57



Вироби з текстилю, одяг і матраци. Екологічні характеристики при здійсненні публічних закупівок

1:24:53



Зелений офіс. Вимоги та приклади закупівельної політики відповідно до стандарту

2:21:54



Меблі та вироби з деревини. Вимоги технічних спеціалістів та нецінові критерії

1:31:37



Натуральні харчові продукти і напої. Вимоги технічних спеціалістів та нецінові критерії

1:58:42



ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ БІЛЬШ ЯКІСНИХ І БЕЗПЕЧНИХ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ

2:07:01

Вироби паперові та санітарно-гігієнічні

217 просмотров • Трансляция закончилась 2

Вироби з текстилю, одяг і матраци

293 просмотра • Трансляция закончилась 2

Зелений офіс. Вимоги та приклади закупівельної...

257 просмотров • Трансляция закончилась 3

Меблі та вироби з деревини. Вебінар для...

319 просмотров • Трансляция закончилась 3

Натуральні харчові продукти і напої. Вебінар...

462 просмотра • Трансляция закончилась 3

ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ БІЛЬШ ЯКІСНИХ ХАРЧОВ...

624 просмотра • Трансляция закончилась 4

**ВИЗНАЧИТИ ЗНАЧЕННЯ МАРКУВАННЯ – ПРОСТО
СКАНУЙ І ДІЗНАЙСЯ;-)**



ECQ₂
LABEL
guide





Почати тест

<http://www.e-comon.org.ua/test/index.html>

ОРІЄНТОВНА СТРУКТУРА КЕЙСУ

А) Про проведені заняття: Чому екологічне маркування – це важливо?

Б) Авторського сценарію власного навчального/виховного заходу.
Надати відповіді на питання:

- 1) В чому оригінальність авторської ідеї сценарію;
- 2) Як були залучені учні до активної участі в заході;
- 3) Як захід вплинув на інформування інших учнів/дорослих про значення екологічного маркування.

В) Оцінка діяльності/компетентності учнів.

ОЧИКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Учні зможуть:

- пояснювати, що таке екомаркування;
- розповідати про те, яка продукція отримує екомаркування;
- вирізняти і характеризувати національний знак екомаркування «Зелений журавлик»;
- доводити переваги придбання товарів з екомаркуванням;
- висловлювати власне ставлення щодо важливості екомаркування.

ЗАПИТАННЯ ?

